

Cette capsule est publiée par l'Institut de développement de produits
8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) H2M 2N9
Tél. : (514) 383-3209
Courriel : info@idp-ipd.com
http://www.idp-ipd.com

L'Institut de développement de produits est une association d'industriels dont la raison d'être est d'accélérer l'adoption de meilleures pratiques en développement de produits afin de rendre les entreprises québécoises plus compétitives.

Coordination :
Guy Belletête

Recherche et rédaction :
Robert Lacas

Graphisme :
Nathalie Nassif

Révision de textes et correction d'épreuves :
Catherine Cadieux

La préparation de cette publication est rendue possible grâce à la participation financière du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation.



A Vous indique la présence d'un hyperlien dont le contenu sera en anglais

F Vous indique la présence d'un hyperlien dont le contenu sera en français

L'Institut de développement de produits n'a aucun contrôle sur la fonctionnalité des liens Internet mentionnés dans cette publication. Si l'accès à certains d'entre eux est impossible, ceci peut être causé soit par une fermeture temporaire ou par un entretien du site Internet auxquels ces liens mènent.

Le carrefour Internet

des acheteurs et des vendeurs de savoir-faire



D'innombrables innovations ne sont pas utilisées à leur plein potentiel et de nombreuses solutions remarquables demeurent inconnues des gens qui pourraient en profiter. Pourtant, plusieurs de ces technologies sont disponibles sous forme de licences qui éviteraient de « réinventer la roue ». En adaptant ces inventions, ou en les utilisant telles quelles, il serait possible d'accélérer grandement le développement de nouveaux produits ou la pénétration de nouveaux marchés.

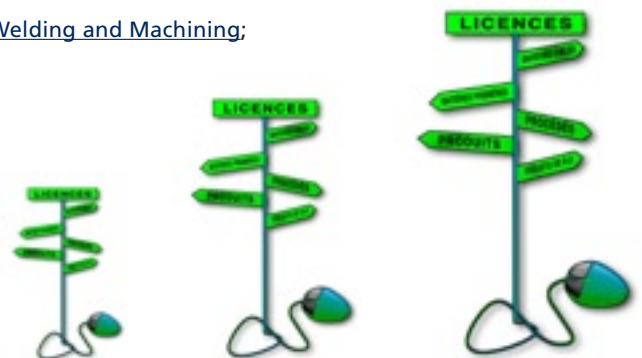
Pour retracer les licences disponibles il fallait auparavant engager des spécialistes, ou consacrer énormément de temps pour dénicher la perle rare. Il existe maintenant une façon facile de faire le pont entre les technologies désirées et les licences disponibles. Il s'agit du site Internet BirchBob. Ce nom fait référence à Birch Bayh et Bob Dole qui sont à l'origine du décret américain Bayh-Dole (1980) incitant fortement les universités, gouvernements et industries à travailler ensemble pour commercialiser les nouvelles technologies d'intérêt public (ce qui résume bien la philosophie du site).

Il n'est pas facile de se démarquer sur Internet et d'impressionner les gens qui y naviguent à temps plein. C'est pourtant le tour de force accompli par BirchBob. À cet effet, la *Capsule Info Veille* est entièrement consacrée à ce site exceptionnel qui vous donne accès au savoir-faire offert par les laboratoires universitaires, gouvernementaux ou industriels (et qui pourrait faire connaître votre savoir-faire à d'éventuels acheteurs!).

Démarré voilà à peine un an, [BirchBob](#) répertorie déjà près de 20 000 licences offertes par [1 600 organisations](#). Le site est consulté par des gens provenant de plus de 40 pays!

Voici quelques exemples de licences reliées à l'assemblage de pièces :

- [Innovative self-supporting structures as an alternative to conventional joining techniques](#);
- [High Precision Laser Cutting, Welding and Machining](#);
- [Friction Stir Welding](#);
- [Laser welding process](#).



BirchBob fonctionne comme Google. Les deux indexent automatiquement le contenu de sites Internet pour pouvoir identifier les informations répondant à vos critères de recherche. Toutefois, BirchBob se limite aux sites qui offrent du savoir-faire et indexe seulement les portions préalablement identifiées par des codes XML (un langage qui se répand rapidement et qui complète bien le langage HTML sur lequel repose Internet). BirchBob s'avère donc beaucoup plus précis que les autres moteurs de recherche en ce qui a trait aux technologies offertes sous forme de licences.

BirchBob est accessible gratuitement à tous ceux qui veulent faire connaître leurs savoir-faire. On peut donc s'attendre à une popularité croissante. Pour éviter les usages abusifs (indexation de publicités présentées comme du savoir-faire), les promoteurs du site cherchent à vérifier le bien fondé de chaque offre. Il n'est pas exclu que de fausses offres puissent se faufiler à travers les contrôles, mais présentement l'information semble de bonne qualité.

Comme le concept est nouveau, et exige du langage XML, seule une partie des sites intéressants sont effectivement indexés. En fait, la représentativité des diverses régions géographiques dépend beaucoup des efforts de promotion effectués par les promoteurs de BirchBob. Il en va de même avec les secteurs technologiques qui sont actuellement représentés de façon très inégale. Ainsi, même si le site BirchBob est déjà excellent, il a toujours place à l'amélioration. C'est donc vraiment un site qu'il faudra utiliser de plus en plus. Pour en profiter dès maintenant, utilisez le moteur de recherche (gratuit) et examinez les licences correspondant aux mots clés décrivant vos :

- produits, exemples : valves (200), furniture (30), etc.;
- procédés, exemples : machining (140), welding (70), etc.;
- marchés cibles, exemples : aerospace (150), automotive (100), etc.;
- matières premières, exemples : metal (1200), plastics (600), etc.;
- projets de R-D.

À chaque fois, il sera possible de restreindre le nombre de résultats, et d'améliorer leur pertinence, en sélectionnant la catégorie de votre choix dans la colonne de gauche (exemples : « Industry and Technology » ou « Energy »). Aussi, vous disposerez d'un service sommaire de veille qui vous tiendra informé des nouvelles licences correspondant à vos mots clés. Le service de base est gratuit et un service avancé (« My BirchBob ») sera bientôt offert à partir de 40 \$US/an. D'autres services s'ajouteront à ce site d'ici peu, notamment la possibilité de téléconférence, avec interprète et expert conseil (si requis), pour discuter avec le vendeur (ou l'acheteur) de licence.

En résumé, BirchBob offre la possibilité de :

- réduire les coûts (et les risques) de votre R-D (par l'achat de solutions démontrées);
- récupérer vos investissements en R-D (par la vente de savoir-faire à des gens avec qui vous ne serez pas en compétition);
- vérifier l'intérêt de votre éventuel partenaire étranger en discutant avec lui sans quitter votre bureau (service à venir).

Il vaut donc la peine d'explorer le site BirchBob pour profiter de tout ce qu'il pourrait vous apporter.

N. B. : Lors d'une récente conversation avec le rédacteur de la Capsule Info Veille, le président de BirchBob (M. JF Plucker) a évoqué diverses possibilités de services spécialisés pouvant être offerts aux gens qui développent de nouveaux produits. Cette offre pourrait faire l'objet de prochaines discussions avec M. Plucker si les lecteurs manifestent leur intérêt potentiel en écrivant au rédacteur à robert.lacas@idp-ipd.com.